



TOKEN REVOLUTION · tokenrevolution.net

ESPECIALIZACIÓN PARA FUNDADORES

Especialización en Fundadores y Emprendedores

"De la idea al token lanzado en el mercado: sin intermediarios"

4 meses · 180 horas · 5 módulos · 100% online

Startup founders, empresarios, solopreneurs, gestores de proyectos con activos reales

990 CHF

Descripción del Programa

La Especialización para Fundadores y Emprendedores es el programa más práctico del ecosistema Token Revolution. Está diseñado para founders de startups, empresarios y propietarios de proyectos con activos reales que quieren tokenizar sin depender de intermediarios caros. El objetivo es concreto y medible: llevar al participante de una idea a un proyecto de tokenización completamente estructurado y listo para preventa en menos de 4 meses.

No se requieren conocimientos técnicos de programación ni formación jurídica avanzada. Se requiere tener un proyecto o activo real con potencial de tokenización, ambición para financiarlo de forma innovadora y la disposición para trabajar en él durante los cuatro meses del programa. El token no es la meta: es la herramienta. La meta es escalar tu proyecto.

Título	Especialización en Lanzamiento de Tokens y Emprendimiento Tokenizado
Director del programa	Joan Navarro Delgado — TokenRevolution.net
Formato	100% Online · sesiones en directo de 90 min cada dos semanas (grabadas) + contenido asíncrono
Duración	4 meses / aproximadamente 180 horas de aprendizaje
Idioma	Castellano e Inglés — materiales disponibles en ambos idiomas
Certificación	Especialista en Lanzamiento de Tokens y Emprendimiento Tokenizado
Perfil	Startup founders, empresarios, solopreneurs, gestores de proyectos con activos reales
Requisito de acceso	Proyecto o idea de negocio con potencial de tokenización + Módulo M0 del Curso General o equivalente
Resultado clave del programa	Proyecto de tokenización completamente diseñado y listo para lanzar
Plazas por edición	30 participantes máximo
Precio	990 CHF



Objetivos de Aprendizaje

Al finalizar la especialización, el participante habrá construido y presentado un proyecto de tokenización completo:

- Evaluar objetivamente si su proyecto o activo es tokenizable y cuál es la estructura más adecuada.
- Diseñar tokenomics completas: suministro, distribución, vesting, utilidades y roadmap creíble.
- Redactar la primera versión de un White Paper profesional sin necesidad de programadores ni abogados.
- Comprender los fundamentos legales mínimos para lanzar un token dentro del marco regulatorio europeo.
- Construir una comunidad comprometida antes del lanzamiento usando las herramientas correctas.
- Estructurar y ejecutar una preventa de tokens con una estrategia de precio, whitelist y captación.
- Presentar su proyecto completo ante un panel de profesionales e inversores reales.

Perfil del Participante

Este programa está diseñado para personas que tienen un proyecto real y quieren pasar a la acción, no para quienes buscan una formación teórica sobre blockchain. El participante ideal tiene:

- Un proyecto, activo, empresa o idea con potencial de tokenización ya identificado.
- Motivación para financiar su proyecto de forma alternativa, sin depender de bancos o fondos de inversión tradicionales.
- Capacidad para dedicar 10-12 horas semanales al programa durante los 4 meses.
- Ningún requisito técnico previo — no es necesario saber programar ni tener formación jurídica especializada.



Estructura del Programa — 5 Módulos en 4 Meses

Cada módulo entrega una pieza concreta del proyecto de tokenización del participante. Al completar el programa, el proyecto está listo para lanzar.

P1 ¿Es Tokenizable tu Proyecto?

2 semanas · 36 horas

El módulo de arranque es el más honesto del programa: antes de diseñar un token, hay que saber si tiene sentido hacerlo. No todos los proyectos deberían tokenizarse. Este módulo proporciona el framework para tomar esa decisión con criterio, no con entusiasmo.

Semana 1 — El Análisis de Viabilidad

- La matriz de decisión de tokenización: los 4 cuadrantes que determinan si tokenizar es o no la respuesta.
- Los 7 criterios de tokenizabilidad: análisis aplicado a proyectos reales de distintos sectores.
- Qué hace tokenizable a un proyecto: los factores comunes de BIOP, TWR, HST, BKTL y OLEUM.
- El caso anti-tokenización: proyectos reales que deberían haber elegido otra vía de financiación.
- Comparativa de alternativas: tokenización vs. crowdfunding, venture capital, préstamos bancarios y business angels.

Semana 2 — Tu Proyecto en el Contexto Real

- Análisis DAFO de tu proyecto desde el prisma de la tokenización: fortalezas, debilidades y oportunidades.
- Primeros pasos concretos: qué debe estar resuelto antes de diseñar el token — checklist de pre-tokenización.
- Los 5 tipos de proyectos que no deberían tokenizarse nunca — y por qué algunos lo hacen igual.
- Ejercicio de presentación: pitch de 5 minutos de tu proyecto ante el grupo y el instructor con feedback directo.

ENTREGABLE: Canvas de proyecto: completa el análisis de tokenizabilidad de tu proyecto con los 7 criterios del framework. **Resultado:** informe de viabilidad de tokenización con recomendación clara sobre si procede avanzar y con qué estructura.

CASO REAL: OLEUM — Del olivo al token global

Análisis del proceso de decisión real detrás de OLEUM: por qué un proyecto de oleicultura tradicional se convierte en un candidato ideal para la tokenización — y cómo la estructura de utilidades (alimentación, cosmética, agroturismo) transforma un activo agrícola en un ecosistema de inversión tokenizado con múltiples flujos de valor.



P2 Diseñando tu Token — Tokenomics y White Paper

3 semanas · 36 horas

El módulo más denso y creativo del programa. Aquí se diseña el ADN económico del token: cuántos habrá, quién los recibirá, cómo se distribuirán en el tiempo y qué valor real obtendrán los holders que los compren. Y se traduce todo eso a un White Paper que lo cuenta de forma convincente.

Semana 3 — La Utilidad del Token: el Corazón del Proyecto

- La utilidad del token: el único valor que los holders obtienen de tu token y de ningún otro — cómo definirla.
- Tipos de utilidad: acceso exclusivo, descuentos, governance, participación en beneficios, trazabilidad.
- La diferencia entre utilidad real y utilidad vacía — cómo distinguirlas antes de que lo haga el mercado.
- Ejemplos de utilidades potentes: acceso a experiencias únicas (BIOP) y gestión del Centro de alto rendimiento de Baloncesto (BKTL).

Semana 4 — Tokenomics para Fundadores (Sin Fórmulas Complicadas)

- Diseño del suministro total: cuántos tokens emitir y por qué — la regla del suministro sostenible.
- Distribución: las proporciones que el mercado espera para equipo, inversores, comunidad y reservas.
- Vesting: cómo proteger el precio de tu token de ventas anticipadas que destruyen el proyecto en semanas.
- Roadmap: cómo comunicar el futuro de tu proyecto de forma creíble, medible y emocionante.
- Los 3 errores de tokenomics que matan proyectos en la preventa — y cómo evitarlos en el diseño.

Semana 5 — El White Paper para No Técnicos

- Estructura completa del White Paper: sección por sección, qué va en cada parte y por qué.
- Cómo escribirlo sin ser desarrollador ni abogado: el White Paper como documento de comunicación estratégica.
- Narrativa del White Paper: por qué la historia que cuentas importa tanto como los números que muestras.
- Revisión de White Papers reales: qué hacen bien los mejores y qué errores tienen los más frecuentes.

ENTREGABLE: Entregable del módulo: primera versión completa del White Paper de tu proyecto — propuesta de valor, tokenomics, roadmap, equipo y estructura básica legal. El documento que presentarás a inversores en la preventa.

CASO REAL: BKTL — El primer Laboratorio de baloncesto tokenizado en España

Cómo se diseñaron las tokenomics de BKTL desde cero: la utilidad del token (acceso VIP, voto en decisiones del club, participación), el proceso de fijación del suministro total y la estructura de distribución entre asociados locales, inversores nacionales e inversores internacionales del deporte de élite y de Centros de Alto Rendimiento de Basket..



P3 Fundamentos Legales y Elección de Estructura

2 semanas · 36 horas

No necesitas un máster en derecho para lanzar un token legalmente. Pero sí necesitas saber lo suficiente para no cometer errores que conviertan tu proyecto en un problema legal. Este módulo proporciona exactamente eso: los fundamentos legales mínimos que todo fundador debe dominar.

Semana 6 — Lo que Debes Saber sobre Regulación

- Utility Token vs Security Token en lenguaje llano: cómo mantenerte en el lado correcto de la ley.
- MiCA para fundadores: qué significa la regulación europea en la práctica para tu proyecto específico.
- KYC/AML básico: cómo configurar el cumplimiento mínimo obligatorio sin gastar una fortuna.
- Andorra como jurisdicción de referencia: por qué el Principado es especialmente interesante para proyectos de tokenización.
- Las dos preguntas que debes hacerle a tu abogado — y cómo evaluar si sabe realmente de tokens.

Semana 7 — Estructura Legal y Documentación Básica

- Eligiendo tu estructura legal: empresa española, SPV, fundación suiza o DAO — pros y contras para cada tipo de proyecto.
- La documentación mínima legal para lanzar: términos y condiciones, risk disclosures y FAQ para inversores.
- Templates editables: T&C básicos, risk disclosure, FAQ de inversores — materiales listos para adaptar.
- Cuándo necesitas un abogado especializado y cuánto deberías pagar — rangos reales del mercado.

ENTREGABLE: Entregable legal: completa el mapa regulatorio de tu proyecto — tipo de token bajo MiCA, jurisdicción seleccionada con justificación, estructura legal del emisor y listado de documentación legal necesaria para el lanzamiento.



CASO REAL: TWR — Tokenización de infraestructura de agua: sin ánimo de lucro

El caso legal más particular del portfolio: cómo se estructura un proyecto de tokenización cuando el objetivo NO es el beneficio financiero sino el impacto social. Qué tipo de estructura jurídica permite combinar la emisión de tokens con la actividad no lucrativa, y cómo se comunica legalmente a los holders.

P4 Construyendo tu Comunidad Antes del Lanzamiento

2 semanas · 36 horas

La comunidad no se construye en el momento del lanzamiento: se construye antes. Los proyectos de tokenización más exitosos llegan al día de la preventa con una comunidad comprometida, informada y lista para actuar. Este módulo enseña cómo hacerlo desde cero.

Semana 8 — La Comunidad como Activo Estratégico

- Por qué la comunidad es el activo más importante de tu token — más que la tecnología o el producto.
- Discord, Telegram, Twitter/X y LinkedIn: qué plataforma para qué tipo de proyecto y qué tipo de inversor.
- Estrategia de contenidos para proyectos de tokenización: qué publicar, cuándo y cómo hacerlo dentro del marco legal.
- El contenido que convierte: los 7 tipos de posts que generan comunidad en proyectos crypto y cuándo publicarlos.
- Cómo diferenciarte del ruido: la voz única de tu proyecto en un mercado saturado de proyectos similares.

Semana 9 — Embajadores, FUD y Crecimiento Orgánico

- Programas de embajadores: cómo convertir a los primeros creyentes en evangelistas del proyecto.
- Programas de referidos: mecánicas de incentivo para el crecimiento orgánico de la comunidad.
- Gestión del FUD (Fear, Uncertainty, Doubt): cómo responder cuando alguien ataca públicamente tu proyecto.
- Crisis de comunidad: casos reales de proyectos que gestionaron mal una crisis y qué lecciones aprendemos.

ENTREGABLE: Workshop en directo: lanza el canal de Telegram oficial de tu proyecto durante la sesión. Al finalizar el módulo, el canal debe estar activo con el branding correcto, los mensajes de bienvenida, las reglas de la comunidad y los primeros 20 miembros invitados.



P5 Preventa, Lanzamiento y Más Allá

3 semanas · 36 horas

El módulo final: todo lo que necesitas para llegar al día del lanzamiento y sobrevivir los primeros 90 días en el mercado. Con el proyecto ya diseñado, documentado y con comunidad activa, este módulo se centra en la ejecución del lanzamiento y en la presentación final del proyecto.

Semana 10 — Estructura de la Preventa

- Cómo estructurar la preventa: pricing tiers (semilla, privada, pública), whitelist mechanics y beneficios para early backers.
- Eligiendo la plataforma de lanzamiento: launchpads, DEX listings y herramientas de preventa directa — comparativa.
- El pack del inversor en preventa: qué materiales necesitas tener listos el día que abres el acceso.
- Gestión de la whitelist: cómo filtrar los inversores adecuados y crear expectativa antes del lanzamiento público.

Semana 11 — La Semana del Lanzamiento y el Post-Launch

- El playbook de lanzamiento: qué hacer exactamente 7 días antes, el día D y los 7 días posteriores.
- Listings en exchanges: el proceso real sin idealizarlo — cuánto cuesta, cuánto tarda y qué se necesita.
- Gestión de expectativas: cómo comunicar en los momentos difíciles del post-lanzamiento sin perder la confianza.
- Los primeros 90 días: el mapa de actividades críticas para consolidar el proyecto en el mercado.

Semana 12 — Presentación Final del Proyecto

El Capstone del programa. Cada participante presenta su proyecto completo ante un panel de profesionales e inversores reales. Es la simulación de una presentación real de preventa: tienes el proyecto, tienes la comunidad, tienes que convencer.

- Presentación ejecutiva de 15 minutos: recorrido completo por el proyecto, las tokenomics y el plan de captación.
- Demo del White Paper y la comunidad construida: prueba tangible del trabajo realizado durante el programa.
- 10 minutos de preguntas del panel: inversores reales que cuestionan el proyecto con criterio de mercado.
- Feedback individualizado: el panel aporta perspectiva real sobre la viabilidad del proyecto y los próximos pasos.

ENTREGABLE: Capstone final: presentación completa del proyecto de tokenización — utilidad del token, tokenomics, White Paper (versión final), comunidad activa, estrategia de preventa y plan de lanzamiento. Presentado ante panel de profesionales e inversores reales del ecosistema.

CASO REAL: BIOP — El pitch ante inversores internacionales

Análisis del proceso de presentación real de BIOP ante inversores internacionales: qué materiales se prepararon, cómo se estructuró el pitch, qué preguntas hicieron los inversores y cómo se respondieron. El caso como simulacro de lo que el participante vivirá en su Capstone.



Portfolio de Proyectos — Inspiración y Referencia

Los 13 proyectos del portfolio de Token Revolution son el espejo donde cada participante puede verse: proyectos reales que empezaron exactamente donde estás tú ahora y llegaron al mercado con una estructura sólida.

Token	Sector	Descripción
PROA	Inmobiliario patrimonial	Adquisición y explotación sostenible de edificios históricos para uso social, hospitalario e investigación médica.
TREV	Servicios de tokenización	Plataforma integral de servicios de tokenización para startups, empresas, asociaciones, fundaciones y emprendedores.
RSID	Hostelería y deporte	Restaurantes sostenibles e instalaciones deportivas — ecosistema de acceso y fidelización tokenizado.
1LX	Tecnología multimedia	Sistemas avanzados de tecnología multimedia sostenible e infraestructura de contenidos de nueva generación.
TFH	Turismo + IA	Plataforma impulsada por IA para seleccionar experiencias de turismo sostenible generadoras de bienestar personal.
PLK	Computación cuántica	Middleware cuántico en nube que permite a empresas tech integrar computación cuántica sin personal especializado.
CLAI	IA Legal + Blockchain	Plataforma de asesoría legal blockchain impulsada por IA para clientes internacionales en múltiples jurisdicciones.
TWR	Recursos hídricos	TechWater: infraestructura hídrica sostenible escalable para entornos de escasez extrema. Sin ánimo de lucro.
BIOP	Turismo de lujo sostenible	BIO boutique luxury (epicentro Albarracín) con expansión a Valencia y mercados internacionales.
BKTL	Deporte elite	Primer ecosistema de baloncesto de alto rendimiento en España (Cornellà, Barcelona). Red Basket-LAB global.
SMD	Minería solidaria	Minería de oro en Guinea-Conakry con inversión solidaria en educación, agricultura y salud locales.
OLEUM	Agricultura / Oleicultura	Sistema global de cultivo sostenible de olivo: alimentación saludable, cosmética terapéutica y agroturismo.



Equipo Docente

Joan Navarro Delgado — Fundador & Director, TokenRevolution.net

Experto en ciberseguridad con más de dos décadas de experiencia en criptografía aplicada y estrategia digital. Especialización en blockchain y criptoactivos desde 2016. Portfolio activo de 13+ proyectos tokenizados en 13 sectores industriales. Miembro de AENOR, CEN e ISO en los grupos de trabajo de identidad digital y sistemas de pago tokenizados.

Empresa	Token Revolution (TokenRevolution.net) — Fundador & Director
Formación	Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
Ciberseguridad	Más de 30 años de experiencia en ciberseguridad y criptografía aplicada
Blockchain	Especialización en blockchain y criptoactivos desde 2016
Portfolio activo	13+ tokens diseñados y lanzados en 13 sectores industriales distintos
Estándares	Miembro de AENOR, CEN e ISO — identidad digital y medios de pago
Idiomas	Español (nativo) · Inglés (profesional) — materiales disponibles en ambos

Las sesiones en directo incorporan expertos invitados del sector: notarios especializados en activos digitales, abogados fiscalistas en blockchain, ingenieros de exchanges internacionales, docentes universitarios y empresarios que ya han tokenizado sus propios proyectos.

Información Práctica

Formato	100% online — sesiones en directo de 90 min cada dos semanas (grabadas) + trabajo autónomo asíncrono
Plazas	Máximo 30 participantes por edición
Idioma	Castellano e Inglés — materiales disponibles en ambos idiomas
Próximas ediciones	1 de octubre · 1 de marzo
Precio	990 CHF
Contacto	trev@tokenrevolution.net · tokenrevolution.net